

1. ภาพรวม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นเงินประมาณ 219 ล้านบาท

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

เหตุการณ์สำคัญในปี 2562

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 ได้เกิดเหตุขัดข้องทางเทคนิคของระบบแจ้งสถานะของดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งส่งผลให้มีข้อจำกัดทางเทคนิคในการตรวจสอบสถานะของดาวเทียมไทยคม 5 โดยบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ ไทยคม) ร่วมกับผู้ผลิตดาวเทียมไทยคม 5 และผู้เชี่ยวชาญ ได้พยายามกู้คืนระบบที่ขัดข้องดังกล่าวหลายครั้ง ซึ่งผลการกู้คืนระบบยังไม่ประสบความสำเร็จ ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ประสานงานกับลูกค้าทุกรายที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการบริหารจัดการโอนย้ายลูกค้าไปยังดาวเทียมอื่น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของบริการทั้งด้านโทรคมนาคมและโทรทัศน์ ซึ่งเหตุขัดข้องในครั้งนี้ เป็นเหตุให้บริษัทตั้งต่อยุทธศาสตร์ของดาวเทียมไทยคม 5 ทั้งจำนวน รวมทั้งสิ้น 222 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทบันทึกการต่อยุทธศาสตร์ของดาวเทียมและอุปกรณ์เป็นมูลค่ารวม 1,401 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะอุตสาหกรรมดาวเทียมที่ชะลอตัวลงเนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ส่งผลให้ราคาขายต่อหน่วยลดลงมากกว่าที่เคยได้คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม การต่อยุทธศาสตร์ของสินทรัพย์ถือเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด ดังนั้นจึงไม่ได้มีผลกระทบต่อการบริหารเงินสดของบริษัท

ผลประกอบการโดยรวมในปี 2562

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2562 ที่ระดับ 4,663 ล้านบาท ลดลง 22.4% จาก 6,008 ล้านบาทในปี 2561 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม เนื่องจากการลดลงของราคาขายต่อหน่วยจากการให้ส่วนลดลูกค้าไทยเพื่อการต่อสัญญาระยะยาว ประกอบกับการลดการใช้งานของลูกค้าดาวเทียมบรอดแบนด์ นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากรายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อที่ลดลงเนื่องจากการขายเงินลงทุนในบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด

ทั้งนี้ บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิในปี 2562 เป็นจำนวน (2,250) ล้านบาท คิดเป็นผลกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (2.05) บาท ซึ่งหากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษต่างๆ บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) จากผลการดำเนินงานปกติเป็นจำนวน (432) ล้านบาท โดยในปี 2562 บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) จากผลการดำเนินงานปกติเป็นจำนวน 82 ล้านบาท

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ณ สิ้นปี 2562 อัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมแบบทั่วไปซึ่งประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 อยู่ที่ระดับ 55% ลดลงจาก 59% ณ สิ้นปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของลูกค้าในช่วงไตรมาส 1/2562 โดยที่อัตราการใช้งานดาวเทียมแบบทั่วไปค่อนข้างคงที่ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2562 เป็นต้นมา สำหรับดาวเทียมบรอดแบนด์หรือดาวเทียมไทยคม 4 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมที่ระดับ 23% ลดลงจาก 30% ณ สิ้นปี 2561 เป็นผลมาจากการลดระดับการใช้งานและการยุติการให้บริการของลูกค้าบางราย

ในปี 2562 บริษัทได้ตกลงในความร่วมมือการเข้าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมในระยะยาวกับ บริษัท ทูริซันส์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการให้บริการสมาชิกโทรทัศน์ระบบบroadband เป็นสมาชิกในประเทศไทย ไทยคมได้จัดเตรียมช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 8 ให้แก่ทูริซันส์เพื่อให้บริการออกอากาศรายการกีฬาและความบันเทิงชั้นนำแก่สมาชิกทูริซันส์ และนอกจากนี้ บริษัทยังได้ตกลงในความร่วมมือกับลูกค้าใหม่ เช่น ลูกค้าในประเทศเมียนมาร์ และ แอฟริกา เพื่อทดแทนลูกค้าที่ลดการใช้งาน

สำหรับความต่อเนื่องในการให้บริการดาวเทียมภายหลังจากที่สัมปทานสิ้นสุดลงสำหรับดาวเทียมไทยคม 4 ไทยคม 5 และไทยคม 6 ในเดือนกันยายน 2564 นั้น บริษัทยินดีที่จะเข้าร่วมยื่นข้อเสนอตามที่ภาครัฐจะมีการกำหนดขึ้นมา และมีความมุ่งมั่นที่จะได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับภาครัฐ รวมทั้งยินดีที่จะเปิดกว้างในการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (public-private partnership – PPP) เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าของไทยคม ให้มั่นใจได้ว่าดาวเทียมจะยังสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทแล้ว ไทยคมยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยมีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้ให้บริการด้านสมาร์ตโซลูชัน และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีจากอวกาศสู่ภาคพื้นดินชั้นนำแห่งเอเชีย เพื่อเสริมสร้างความสำเร็จแห่งอนาคต

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ในช่วงไตรมาส 3/2562 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญในบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (CDN) เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ดังนั้นรายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2562 เป็นต้นมา จึงเป็นรายได้จากบริษัท ไทย แอ็ดวานซ์ อินโฟเวชั่น จำกัด (Thai AI) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport และ LOOX TV

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นปี 2562 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.42 ล้านราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นประมาณ 55.3% ของตลาดรวม ซึ่งลดลงเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2561 ที่ 56.1% เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาในอุตสาหกรรม

3. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2562	ปี 2561	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,663	6,008	-22.4%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(3,671)	(4,219)	-13.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ *	(1,040)	(1,517)	-31.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	(48)	272	n/a
รายได้อื่น	337	192	75.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุน **	(29)	1,950	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(128)	6	n/a
ขาดทุนจากการต่อค่าของสินทรัพย์	(1,623)	(2,253)	-28.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(1,490)	167	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา	1,766	2,246	-21.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(116)	119	n/a
ต้นทุนทางการเงิน	300	338	-11.4%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(2,250)	217	n/a
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	30	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,250)	247	n/a
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	17	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(2,250)	230	n/a
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(2.05)	0.21	n/a
ค่าใช้จ่ายพิเศษ หลังภาษี:			
- ขาดทุนจากการต่อค่าของสินทรัพย์			
- กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุน			
- กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน			
- การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
- การรับรู้ต้นทุนบริการเพิ่มเติม (ค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการเพิ่มค่าชดเชยของลูกจ้าง) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562			
กำไรจากการดำเนินงานปกติ	(432)	82	n/a

* ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

** ผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในปี 2562 เกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท CDN ในขณะที่ผลกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในปี 2561 เกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 4,663 ล้านบาท ลดลง 22.4% จาก 6,008 ล้านบาทในปี 2561 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ของธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2562	2561	% YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	4,594	5,850	-21.5%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ	122	229	-46.5%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(53)	(71)	-25.5%
รวม	4,663	6,008	-22.4%

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2562 อยู่ที่ระดับ 4,594 ล้านบาท ลดลง 21.5% จาก 5,850 ล้านบาท ในปี 2561 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	2562	2561	% YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	2,536	3,565	-28.9%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	2,058	2,284	-9.9%
<i>รายได้จากการบริการ</i>	1,873	2,143	-12.6%
<i>รายได้จากการขาย</i>	185	141	31.1%
รวม	4,594	5,850	-21.5%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2562 มีจำนวน 2,536 ล้านบาท ลดลง 28.9% จาก 3,565 ในปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการเซ็นสัญญาให้บริการระยะยาวแก่ลูกค้าหลักในประเทศไทย ซึ่งมีการให้ส่วนลดจากสัญญาเดิม รวมถึงการยุติการใช้บริการของทีวอดีจิทัลบางช่อง
- รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในปี 2562 มีจำนวน 2,058 ล้านบาท ลดลง 9.9% จาก 2,284 ล้านบาทในปี 2561 เนื่องจากลูกค้าต่างประเทศใช้บริการลดลง

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2562 มีจำนวน 122 ล้านบาท ลดลง 46.6% เมื่อเทียบกับ 229 ล้านบาทในปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการขายเงินลงทุนใน CDN ส่งผลให้บริษัทรับรู้รายได้จาก CDN เพียงช่วงเวลา 1 ม.ค. 2562 – 16 ก.ย. 2562

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2562 ทั้งสิ้น 3,671 ล้านบาท ลดลง 13.0% จาก 4,219 ล้านบาท ในปี 2561 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ และของต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากการต่ออายุของสินทรัพย์หลังการบันทึกต่ออายุของสินทรัพย์ในช่วงไตรมาส 4/2561

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2562	2561	% YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	3,613	4,112	-12.1%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	112	188	-40.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(54)	(81)	-33.3%
รวม	3,671	4,219	-13.0%

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,613 ล้านบาท ลดลง 12.1% จาก 4,112 ล้านบาทในปี 2561 โดยอัตราการลดลงของต้นทุนจากการให้บริการดาวเทียม น้อยกว่าอัตราการลดลงของรายได้ เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของบริษัท (ไม่นับรวมค่าธรรมเนียมส่วนแบ่งรายได้ให้กับหน่วยงานของรัฐ) เป็นต้นทุนคงที่

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	2562	2561	% YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	1,949	2,412	-19.2%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	1,664	1,700	-2.1%
รวม	3,613	4,112	-12.1%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,949 ล้านบาท ลดลง 19.2% จาก 2,412 ล้านบาทในปี 2561 โดยมีสาเหตุจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานของรัฐตามรายได้ที่ลดลง รวมถึงการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,664 ล้านบาท ลดลง 2.1% จาก 1,700 ล้านบาท ในปี 2561 ตามการลดลงของรายได้

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 112 ล้านบาท ลดลง 40.4% จาก 188 ล้านบาทในปี 2561 จากการจำหน่ายเงินลงทุนใน CDN

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2562 รวมทั้งสิ้น 1,040 ล้านบาท ลดลง 31.4% จาก 1,517 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายพิเศษที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ ดังนี้

- ผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายและการด้อยค่าของดาวเทียมและอุปกรณ์ จำนวนรวม 1,623 ล้านบาท
- ผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน CDN จำนวน 29 ล้านบาท
- ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 128 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2562 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 300 ล้านบาท ลดลง 11.4% จาก 338 ล้านบาทในปี 2561 เนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ในช่วงไตรมาสที่ 4/2562 จำนวน 2,275 ล้านบาท รวมทั้งการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนด

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในปี 2562 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น (116) ล้านบาท ลดลงจาก 119 ล้านบาทในปี 2561 โดยส่วนแบ่งผลขาดทุนในปี 2562 มีสาเหตุจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาวจากการแข่งขันด้านราคา ประกอบกับการบันทึกค่าใช้จ่ายทางภาษีจากเงินปันผลของแอลทีซี

ในเดือนธันวาคม 2562 แอลทีซีประกาศจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 123 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งจ่ายรายปีทั้งหมด 15 งวด บริษัท เช่นนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีดี ลิมิเต็ด (เช่น) มีสิทธิในเงินปันผลดังกล่าว 49% ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดย เช่น มิได้บันทึกเงินปันผลเป็นรายได้เนื่องจากถือเป็นรายการระหว่างกัน อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายทางภาษี (10% ของเงินปันผลที่ประกาศจ่าย) ได้ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในทันที เป็นผลให้ไทยคมได้บันทึกส่วนแบ่งผลขาดทุนจากค่าใช้จ่ายทางภาษีดังกล่าวเป็นจำนวนประมาณ 90 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิในปี 2562 เป็นจำนวน (2,250) ล้านบาท เป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงและค่าใช้จ่ายพิเศษจำนวน 1,818 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ ผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุน ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน การรับรู้ต้นทุนบริการเพิ่มเติม และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ทั้งนี้ บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติสำหรับปี 2562 และปี 2561 เป็นจำนวน (432) ล้านบาท และ 82 ล้านบาท ตามลำดับ

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 17,011 ล้านบาท ลดลง 23.4% จาก 22,202 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ประกอบกับการด้อยค่าของดาวเทียมและอุปกรณ์

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,460	49.7%	9,679	43.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,313	19.5%	4,815	21.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	1,366	8.0%	3,007	13.5%

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% จาก 1,851 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระเงินล่าช้าของหน่วยงานราชการต่างประเทศ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 5.54 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.39 เท่า ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปีจากการชำระคืนหุ้นกู้

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 8,551 ล้านบาท ลดลง 31.7% จากจำนวน 12,523 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบกับการตัดจำหน่ายและด้อยค่าของดาวเทียมและอุปกรณ์

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 4,203 ล้านบาท ลดลง 40.2% จาก 7,023 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 2,275 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,995 ล้านบาท ลดลง 16.3% จาก 13,137 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิ

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.38 เท่า ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 0.53 เท่า ณ สิ้นปี 2561

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2562 จำนวน 1,660 ล้านบาท ลดลง 11.2% จาก 1,868 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในปี 2562 มีจำนวน 1,241 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดจากเงินลงทุนชั่วคราว

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2562 มีจำนวน (3,110) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2562 ทั้งสิ้น 5,703 ล้านบาท

ในเอกสารขุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านการดำเนินงานในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น