

ที่ สน. 028/2019

2 พฤษภาคม 2562

เรื่อง:ชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562
เรียน: กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน ในไตรมาสที่ 2/2561-2562

รายได้

ในไตรมาสที่ 2/2561-2562 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 3,482 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 360 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.5% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2560-2561 โดยมีรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจดังต่อไปนี้

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2561-2562 มีรายได้ 1,685 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 169 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2560-2561 จากการเติบโตของรายได้ธุรกิจเครื่องดื่มภายในประเทศ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการออกรายการส่งเสริมการขายช่วงฤดูร้อนที่ประสบความสำเร็จ และการกลับมาของกำลังการผลิตสายการผลิตเครื่องดื่ม UHT หลังจากได้รับผลกระทบจากเหตุเพลิงไหม้ นอกจากนี้รายได้การส่งออกเครื่องดื่มของบริษัทยังเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายตลาดในต่างประเทศ

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารในไตรมาสที่ 2/2561-2562 มีรายได้จำนวน 1,798 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 191 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2560-2561 เนื่องจากการขยายสาขาร้านอาหารใหม่ และการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม

ต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 2/2561-2562 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 2,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 226 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.3% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2560-2561 โดยมีรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจดังต่อไปนี้

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ต้นทุนขายของธุรกิจเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับการเติบโตของรายได้ อย่างไรก็ตามอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจากประสิทธิภาพในการผลิต

ธุรกิจอาหาร

ต้นทุนขายของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ อันเนื่องมาจากการขยายสาขาร้านอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถรักษาระดับอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ให้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวม 332 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2561-2562 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เป็นจำนวน 83 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาและส่งเสริมการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดรายการส่งเสริมการขายช่วงฤดูร้อนร่วมกันระหว่างธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหารเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 507 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2561-2562 ลดลงเล็กน้อยเป็นจำนวน 18 ล้านบาท หรือ 3.4% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทไตรมาสที่ 2/2561-2562 เป็นจำนวน 397 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นจำนวน 153 ล้านบาท หรือคิดเป็น 62.7% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการฟื้นตัวของธุรกิจเครื่องดื่ม การเปิดสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอาหาร และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

รายได้

ในงวดครึ่งปีของปี 2561-2562 บริษัทมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 6,849 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 568 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดครึ่งปีของปี 2560-2561 โดยมีรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจดังต่อไปนี้

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทมีรายได้ธุรกิจเครื่องดื่มงวดครึ่งปีแรกของปี 2561-2562 จำนวน 3,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 245 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของรายได้ธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การกลับมาของสายกำลังการผลิตเครื่องดื่ม UHT และการออกรายการส่งเสริมการขายช่วงฤดูร้อนที่ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้รายได้ส่งออกเครื่องดื่มของบริษัทยังเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายตลาดในต่างประเทศ

ธุรกิจอาหาร

บริษัทมีรายได้ธุรกิจอาหารงวดครึ่งปีแรกของปี 2561-2562 จำนวน 3,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 323 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการขยายสาขาร้านอาหารใหม่ และการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม

ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายในงวดครึ่งปีแรกของปี 2561-2562 รวมทั้งสิ้น 4,396 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 365 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจดังต่อไปนี้

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ต้นทุนขายของธุรกิจเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับการเติบโตของรายได้ อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถรักษาระดับอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจอาหาร

ต้นทุนขายของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขยายสาขาร้านอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถรักษาระดับอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายงวดครึ่งปีแรกของปี 2561-2562 รวม 732 ล้านบาท ลดลงจำนวน 32 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขายโดยเฉพาะการจัดรายการส่งเสริมการขายช่วงฤดูร้อนครั้งล่าสุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทยังได้ลงทุนในตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่ม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดครึ่งปีแรกของปี 2561-2562 รวม 1,001 ล้านบาท คงที่เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่าย

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทงวดครึ่งปีแรกของปี 2561-2562 อยู่ที่ 723 ล้านบาท โดยกำไรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 183 ล้านบาท คิดเป็น 33.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการฟื้นตัวของธุรกิจเครื่องดื่ม การเปิดสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอาหาร และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

เงินปันผลระหว่างกาล

จากผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น จากการบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 206.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22.2% จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อนในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท เป็นจำนวนเงิน 168.75 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,268 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ลดลงจำนวน 412 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.3% เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 (รอบปีบัญชี 2560-2561) โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 2,726 ล้านบาท ลดลงจำนวน 670 ล้านบาทหรือคิดเป็น 19.7% จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิลดลงเนื่องจากบริษัทได้มีการจ่ายคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน และบางส่วนได้รับเงินชดเชยเบื้องต้นของเหตุอัคคีภัยในเดือนมกราคม 2562 เป็นมูลค่า 600 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้จำนวนลูกหนี้เงินประกันภัยชดเชยความเสียหายจากเหตุอัคคีภัยลดลง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 6,541 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 256 ล้านบาทหรือคิดเป็น 4.1% จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เนื่องจากการกลับมาอย่างสมบูรณ์ของสายการผลิตเครื่องต้ม UHT ซึ่งได้รับผลกระทบจากเหตุเพลิงไหม้ในอดีต

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 อยู่ที่ 2,906 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 784 ล้านบาท หรือเท่ากับ 21.2% จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 2,776 ล้านบาท ลดลงจำนวน 797 ล้านบาท หรือ 22.3% จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนมูลค่า 701 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561-2562

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 130 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13 ล้านบาท หรือ 11.1% จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 จากการดำเนินธุรกิจปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ทั้งสิ้น 6,361 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 371 ล้านบาท หรือเท่ากับ 6.2% จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในรอบ 6 เดือน สุทธิด้วยเงินปันผล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล)

กรรมการผู้จัดการ